

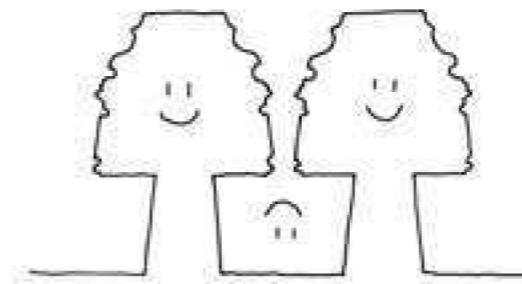


ЗДЕСЬ И НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЭСКИЗЫ NENDO, ОБЪЯСНЯЮЩИЕ ЕГО ИДЕЮ ДИЗАЙНА. УВИДЕТЬ ГЛАЗАМИ, ОСОЗНАТЬ МОЗГОМ, ПОНЯТЬ СЕРДЦЕМ. НО ПРОЦЕСС МОЖЕТ РАБОТАТЬ И В ОБРАТНОМ НАПРАВЛЕНИИ: ОТ ЭМОЦИЙ МОЖЕТ РОДИТЬСЯ ИДЕЯ ОБЪЕКТА

# НЕЙРОДИЗАЙН

текст: Алессандро Вилла

КАКИЕ СЕНСОРНЫЕ ПРОЦЕССЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ НАШЕ ВОСПРИЯТИЕ ПРЕКРАСНОГО? ЭТО ОБЪЯСНЯЕТ НЕЙРОЭСТЕТИКА, НОВОЕ ПОЛЕ ИССЛЕДОВАНИЙ, КОТОРОЕ РАСКРЫВАЕТ МНОЖЕСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ МИРУ ДИЗАЙНА. НАГЛЯДНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ – РАБОТЫ СТУДИИ NENDO



ПРОФИЛИ РУБИНА – ЭТО СЕРИЯ НЕОДНОЗНАЧНЫХ ФИГУР, КОТОРЫЕ ПРЕДПОЛАГАЮТ ДВА РЕШЕНИЯ И НЕ МОГУТ БЫТЬ ВОСПРИНЯТЫ ОДНОВРЕМЕННО. ЭТИМИ ПРОФИЛЯМИ БЫЛ ВДОХНОВЛЕН NENDO, КОГДА СОЗДАВАЛ ЛАМПУ EIGROUV, КОТОРАЯ СВОИМ СИЛУЭТОМ ПОВТОРЯЕТ ПЕРЕВЕРНУТЫЙ ПРОФИЛЬ ЛАМПЫ BOURGIE KARTELL, ВЫПУСТИВШИЙ ЭТОТ ОБЪЕКТ В ЧЕСТЬ СВОЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЕГО ЮБИЛЕЯ



## Ч

то происходит в сознании, когда мы сталкиваемся с чем-то, стимулирующим наши эстетические чувства? Какие механизмы запускаются в мозге? На эти вопросы профессор нейробиологии Семир Зеки пытается ответить с помощью метода мозговой визуализации, позволяющей сегодня точно определить отдельные области мозга, которые активируются при созерцании красоты. За последние несколько лет молодая наука нейроэстетика значительно продвинулась, хотя психические процессы по-прежнему остаются загадкой, и это обогащает научную и философскую дискуссию. «Нейроэстетика, – пишет Зеки, – это новая область исследований, которая сочетает в себе науку и эстетику. Цель состоит в том,

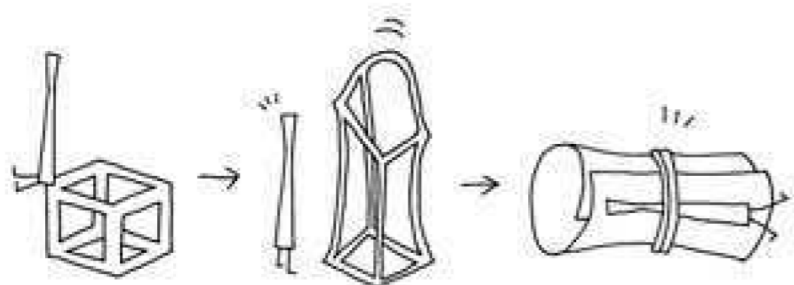
чтобы доказать, что каждая художественная конфигурация взаимодействует с чувственным субстратом, получаемым нами вместе с генетическим наследием, которым обладает каждый из нас». Иными словами, восприятие красоты стало возможным благодаря восприимчивости нервной системы, которая была предрасположена к такому опыту и характерна для любого человека. Определенные эстетические качества вызывают у нас приятные ощущения, потому что структуры нашего мозга, отвечающие за восприятие красоты, – и над этой гипотезой сейчас работает научное сообщество – организованы практически одинаково вне зависимости от индивида. На сегодняшний день техника сканирования мозга не использо-

валась для систематических исследований связи между нейробиологией и дизайном, хотя эта тема имеет большое значение.

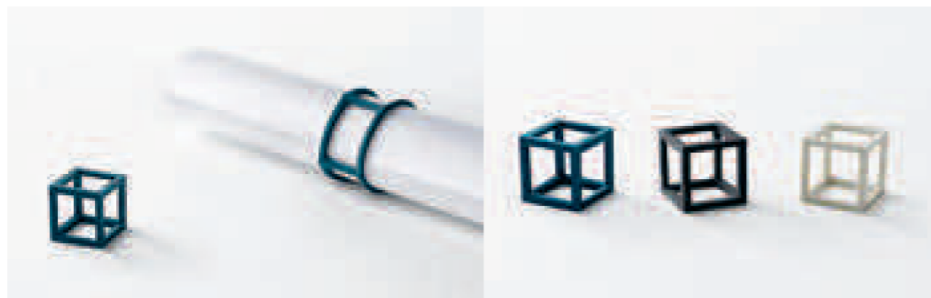
Последние проекты Оки Сато, он же Nendo, играют со сложностью и многогранностью восприятия с тем, что мозг «предполагает» увидеть, или на конфигурациях интерпретаций и тотального вымысла. Работы Nendo предлагают иллюзорные фигуры, кажущиеся прозрачными, невидимые ширмы, трюки, которые доставляют наблюдателю удовольствие первооткрывателя, радость обнаружения невыразимого. Наиболее интересным аспектом является то, что эти проекты активизируют универсальные психические механизмы, которые не зависят от культуры, происхождения,

! ? - ? = !

? + ! = ! ?



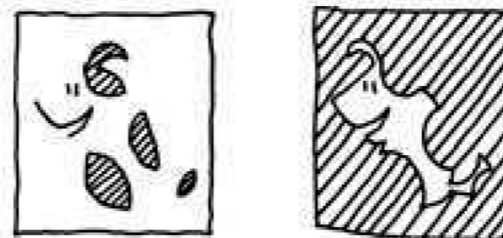
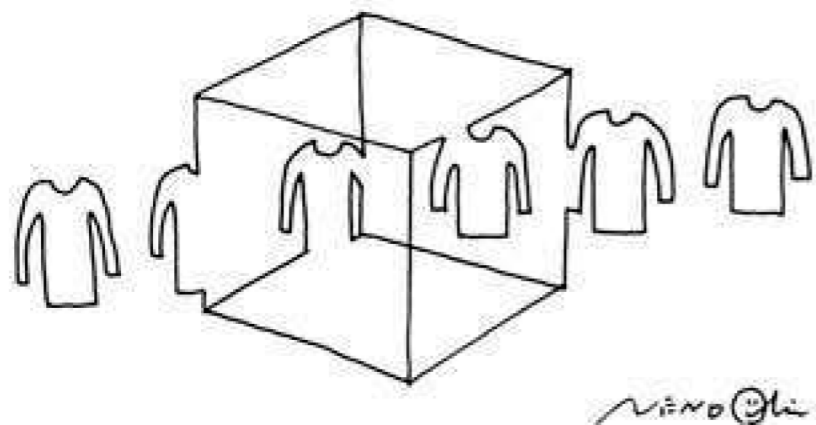
СЛЕВА: РЕЗИНКА ОТ **NENDO** В ФОРМЕ КУБА – ВЫГЛЯДИТ ВПОЛНЕ НЕВИННО И ОБМАНЫВАЕТ ВОСПРИЯТИЕ ТОЛЬКО ТОГДА, КОГДА МЫ НАЧИНАЕМ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ



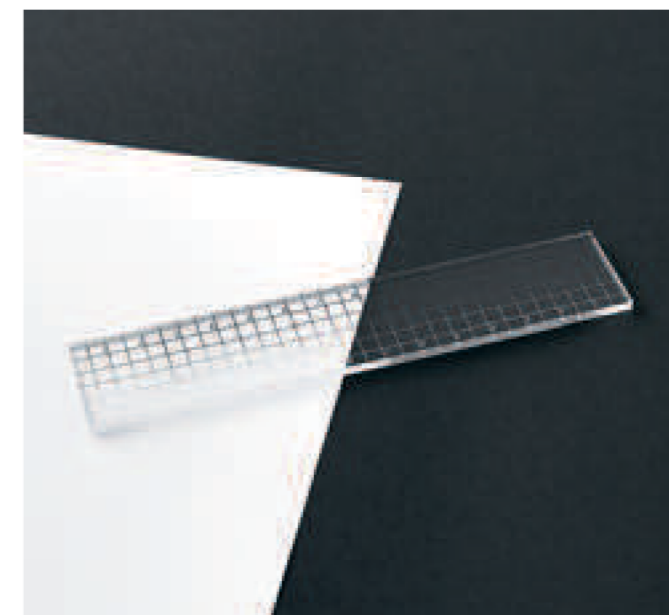
ВНИЗУ: ИНСТАЛЛЯЦИЯ, СОЗДАННАЯ ЯПОНСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ ДЛЯ КОМПАНИИ COS ПО СЛУЧАЮ ВЫСТАВКИ FUORISALONE 2014 В МИЛАНЕ. РЯД СТЕНДОВ СОЗДАЕТ ИЛЛЮЗИЮ ПЕРЕСЕКАЮЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ, ПОМЕЩЕННЫХ МЕЖДУ ЦВЕТНЫМИ ШИРМАМИ



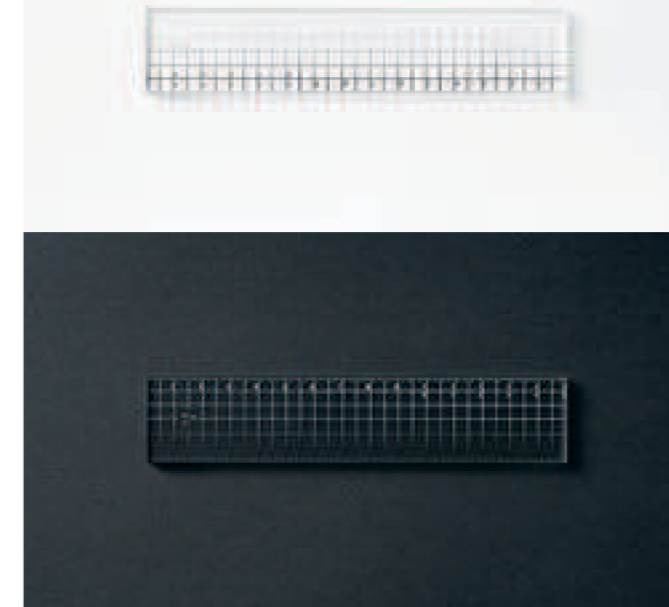
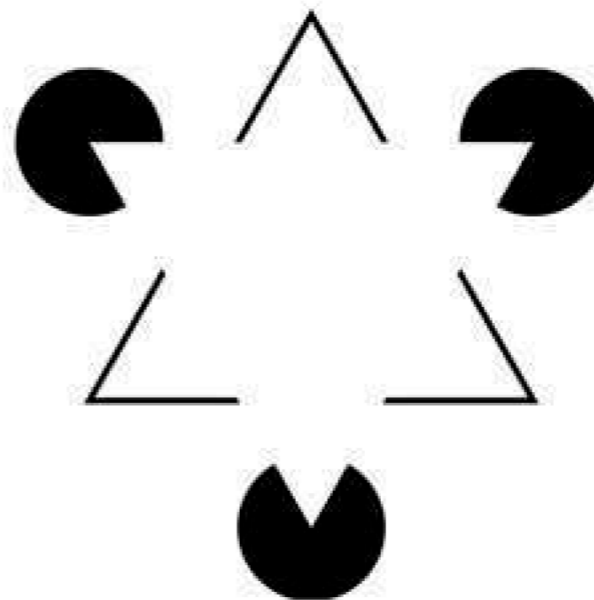
личностных характеристик наблюдателя. На этих страницах представлены некоторые остроумные примеры анализа феноменов человеческого восприятия. Сегодня многие обращаются к исследованиям взаимосвязи между чувствами и разумом в творческих областях. В Лионе, во Франции, не так давно открылась школа архитектуры Confluence, в учебную программу которой включена неврология. Среди инициаторов открытия школы – французский архитектор Одиль Декк. Она верит в необходимость трансдисциплинарного метода обучения, в котором есть место и биологии, и медицине, и математике. Идея состоит не в том, чтобы столкнуть гуманитарные и естественные науки, а в том, чтобы заставить их взаимодействовать. Архитектура и дизайн никогда не предлагают пассивное восприятие пространства или объекта. При этом обычно мы склонны верить, что культурные убеждения всегда превалируют над эмоциональным восприятием. Например, материал в нашем сознании четко связан с его зрительным образом, цветом и текстурой. Но сегодня технологии воспроизводства всех видов поверхностей создали разрыв между восприятием плоскости и культурными ассоциациями с материалом. Настолько, что имитационные материалы имеют огромный успех, и все больше и больше людей, в том числе дизайнеров, выбирают искусственно созданные материалы. Достаточно вспомнить подражание дереву с помощью ламинатов или керамики: заменители бывает невозможно отличить от настоящих по цвету и текстуре. Часто на чисто перцептивном уровне их может быть достаточно, чтобы удовлетворить потребность в окружении себя природными материалами. Наука может помочь нам понять, действительно ли мы стремимся к «натуральной» поверхности, или это простое удовлетворение ожиданий, глубину



СПРАВА: ПРОЗРАЧНАЯ ЛИНЕЙКА NENDO. ЕЕ ОБЛИК МЕНЯЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦВЕТА ФОНА, НА КОТОРОМ ЕЕ ПРИМЕНЯЮТ (ВЫШЕ, НА ЭСКИЗЕ, ДИЗАЙНЕР ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ ИДЕЮ ОБЪЕКТА)



ВНИЗУ: ЗНАМЕНИТАЯ ФИГУРА КАНИЦА. МЫ ВИДИМ ДВА ТРЕУГОЛЬНИКА, НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ОБА НЕ ПРОРИСОВАНЫ. МОЗГ, КАК ПРАВИЛО, ВОСПРИНИМАЕТ ФИГУРЫ В СООТНОШЕНИИ С ФОНОМ



которых мы пока не в силах постичь. Согласно гипотезе нейроэстетиков, мозг биологически предрасположен к определенному опыту. Если, как утверждает Зеки, все сенсорные данные подвергаются процессу адаптации к идеальной синтетической концепции, имитационные материалы могут удовлетворять примитивный принцип работы мозга, результат тысячелетий адаптации к нашей среде. Возможно, архетипы дерева, камня и прочих природных материалов уже находятся в наших головах. Их современные имитации настолько хороши, что их нельзя отличить от натуральных ни на вид, ни на ощупь, и это позволяет нашему

мозгу воспринимать заменители как аутентичные материалы. Если бы это было так, то мы могли бы даже подумать о разработке процесса адаптации к понятиям, определяемым биологией, в то время как архитектура и дизайн стали бы усовершенствованным способом придавать форму таким «моделям». Оки Саго также считает, что опыт сохраняется в мозгу в виде сложной библиотеки архетипов. Образы, созданные дизайном, конечно, должны распознаваться на интеллектуальном уровне, но кроме того, они должны активизировать новый взгляд на реальность, должны волновать, создавать хаос в библиотеке архетипов и идей. Только

если они проходят через такой фильтр, они могут затронуть сердце наблюдателя. Процесс создания объекта дизайна создает определенные взаимоотношения между дизайнером и потребителем, потому что существует множество самых разных решений и форм, которые одинаковы с точки зрения функциональности. Рынок предлагает огромное количество артефактов: столов, стульев, предметов посуды, но далеко не все вызывают живые эмоции. Качество определяется не только материалами, но и эффективностью сенсорных и интеллектуальных стимулов, которыми наполнен объект. Такое качество – суть поэтики Nendo.